

Recrutement : le grand retour de la graphologie en complément des tests psychométriques de personnalité et d'aptitudes

Recruter est une étape stratégique dans la vie d'une entreprise. Une erreur de casting peut en effet avoir de graves conséquences pour la compétitivité, l'image, la cohésion de l'équipe, la qualité des prestations et des produits de l'entreprise.

Rater une embauche signifie :

- perdre les fonds investis pour trouver le bon profil, l'embaucher et l'intégrer dans l'entreprise
- devoir supporter le coût d'un salaire sans avoir un retour sur investissement satisfaisant (diminution de la productivité...)
- avoir des équipes moins performantes et être confronté à une augmentation du nombre d'erreurs
- faire face à un turn-over plus élevé et au risque de départ des bons collaborateurs : les autres salariés doivent travailler plus pour compenser ce qui est démotivant sur le long terme. Le nouveau collaborateur peut aussi partir très rapidement : selon la Dares, un salarié sur trois quitte son emploi moins d'un an après sa prise de fonction ([source](#))
- assumer les coûts importants liés au licenciement de la personne
-

Pour éviter de se tromper, les DRH, les responsables de recrutement et les cabinets spécialisés ont de plus en plus recours à la graphologie comme complément utile et pertinent des études psychologiques/psychométriques.



Bertram Durand, le dirigeant de [CNPG Conseil](#) (cabinet spécialisé dans le recrutement et les ressources humaines), souligne :

La graphologie constitue un test de personnalité à part entière. Avec un avantage de taille : le diagnostic est le plus neutre possible, il n'est pas influencé par la sympathie que peut inspirer le candidat.

C'est pour cela que, même à l'ère d'Internet et du tout-numérique, la graphologie a le vent en poupe ! À chaque étape du recrutement, elle joue en quelque sorte le rôle d'une boussole permettant d'avoir un regard objectif sur les compétences de chaque candidat.

CNPG Conseil, **leader en France sur le marché de l'évaluation par la Graphologie**, propose ainsi plusieurs formules permettant de réaliser une appréciation graphologique en fonction des attentes spécifiques de ses clients pour valider l'adéquation candidat/poste :

1. **Grapho-tri** pour convoquer les profils les plus intéressants,
2. **Grapho-éclair** pour sélectionner les candidats non-cadres
3. **Grapho-test** pour prendre la bonne décision du recrutement d'un cadre
4. **Grapho-analyse** pour effectuer un bilan de personnalité exhaustif et cerner les capacités du candidat en fonction du poste visé. Ou pour faciliter une mobilité interne au sein de l'entreprise.
5. **Grapho-tel** pour que les dirigeants puissent bénéficier d'un entretien téléphonique avec un expert en graphologie.

La graphologie : l'indispensable complément aux tests et aux entretiens

Si la graphologie n'a pas vocation à se substituer aux tests et aux entretiens, elle s'est imposée comme une approche complémentaire d'une efficacité certaine.

Sa force ? Son objectivité. Les dirigeants ou les recruteurs qui se fient « à leur instinct » commettent souvent de très grosses erreurs de casting. L'impression personnelle ne doit pas primer sur les éléments objectifs ni nier l'impact que peut avoir la personnalité du candidat.

Dans ce contexte, fort d'une expérience reconnue depuis plus de 30 ans dans les ressources humaines, le cabinet CNPG Conseil a développé une offre complète pour répondre parfaitement aux besoins des entreprises.

L'étude graphologique la plus couramment demandée est le [graphotest@](mailto:graphotest@cnpgconseil.com).

Grapho-test : une aide à la décision

Il s'agit d'un outil et d'un guide qui accompagnent le responsable du recrutement lors des entretiens avec les candidats.

Le grapho-test décrit et figure les aptitudes intellectuelles, la structure de la personnalité et les éléments d'adéquation ou d'inadéquation face au poste à pourvoir. Le recruteur peut ainsi confronter ses observations personnelles, valider la présence de traits de caractère qui favoriseront l'intégration du candidat dans son nouveau poste, et identifier certains aspects qui ne sont pas décelables lors d'un seul entretien.

Grapho-tel : un spécialiste à l'écoute

Dans le délai le plus bref possible (une journée), les recruteurs bénéficient avec grapho-tel d'éléments d'appréciation d'un candidat.

Avant l'entretien, ils ont accès aux points forts et aux points faibles du postulant pour mieux préparer l'interview. Et après l'entretien, ils peuvent échanger directement avec un graphologue sur certains points et pour approfondir la personnalité du candidat.

CNPG Conseil : plus de 30 ans d'expérience dans les ressources humaines

CNPG est un cabinet spécialisé en ressources humaines : recrutement, évaluation, formation aux ressources humaines, gestion prévisionnelle des effectifs et des compétences, mobilité, réinsertion professionnelle, outplacement et antenne emploi, et Bilan de compétences.

Leader en France sur le marché de l'évaluation par la Graphologie, le cabinet s'appuie sur une expertise reconnue depuis plus de 30 ans pour proposer des prestations à haute valeur ajoutée à ses clients.

Ses collaborateurs, qualifiés et expérimentés, s'engagent notamment à leurs côtés en amont et en aval de leurs interventions : cahier des charges transparent et réalisé en fonction des attentes du client, respect des engagements contractuellement définis, suivi régulier, diffusion régulière d'informations ciblées, développement d'outils et de méthodologies pour répondre aux besoins actuels et futurs du client...

CNPG est partenaire d'ENEX, un réseau mondial de conseil en ressources humaines et executive search composé de 150 consultants.

Cabinet Conseil entièrement dédié au Conseil RH, CNPG a en parallèle développé son Institut de formation dédié à la formation en Sciences Humaines : <http://www.cnpg-formation.com/>

À propos de Bertram Durand, le fondateur de CNPG Conseil



Bertram Durand est titulaire d'un MBA de New-York University, qu'il a passé après 4 années dans les Marines pendant la guerre de Corée. Il est également titulaire du diplôme de la New-School of Social Research à New-York.

En 1958, il crée CNPG Conseil et suit ensuite la formation de contrôle de gestion de l'ICG.

Pour fédérer la profession de conseil en recrutement, il fonde la CSNCR (Chambre Syndicale Nationale des Conseils en Recrutement) qui par la suite a été fusionné avec Syntec Recrutement.

Très dynamique et impliqué dans ce métier qui le passionne, Bertram décide également de créer un réseau de conseil en recrutement et d'Executive Search. Pour cela il lance [ENEX](#), présent aujourd'hui dans 48 pays.

Pendant 25 ans, il préside en parallèle le SEGP (Syndicat Européen des Graphologues Professionnels).

Il y a 15 ans, il décide de créer CNPG Formation, un Institut de formation en Sciences Humaines, qui a reçu une « certification qualité » en 2016 et est référencé sur Datadock.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.cnpgconseil.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/cnpg.conseil>

Contact Presse

CNPG Conseil RH

Bertram Durand

E-mail : geoffroy@cnpgconseil.com

Tel : 01 44 34 23 23